

Naturschutzplakate unterstützen Öffentlichkeitsarbeit

– Acht unterschiedliche Motive zeigen, was Jäger für die Natur tun –

Die acht Naturschutzplakate des DJV zeigen anschaulich, welchen finanziellen und zeitlichen Einsatz Jäger jährlich für die Natur leisten: Zum Beispiel, dass sie 3.300 Hektar Feldholzinseln und 1.700 Hektar Teichflächen anlegen, 3,2 Millionen Stunden ehrenamtliche Arbeit leisten oder in 14.000 Lernort-Natur-Maßnahmen Kindern die Natur nahe bringen. Die beeindruckenden Zahlen basieren auf einer Studie, die der DJV 2002 im Rahmen der Kampagne „Leben braucht Vielfalt“ des Bundesumweltministeriums durchgeführt hat.

Die Plakate im DIN A1-Format sind besonders für die Öffentlichkeitsarbeit außer Haus geeignet: Eine UV-Schutzlackierung verhindert, dass Abbildungen und Texte durch Sonne, Wind und Regen verblassen. Angelehnt sind die Plakate an die Broschüre „Jagd ist Naturschutz“, die besonders für Laien ideal als „kurze Information an die Hand“ geeignet ist. Auf 28 Farbseiten im DIN A5-Format werden ausführlich die ehrenamtlichen Leistungen der Jäger vorgestellt.

Bestellt werden können die Naturschutz-Plakate und die Broschüre bei der DJV-Service und Marketing GmbH (DSM), Niebuhrstr. 16c, 53113 Bonn, Fax 02 28 / 949 06 43 oder im DSM-Online-Shop unter www.djv-service.de. Ein Satz von acht Plakaten kostet 15,80 Euro (zzgl. Porto und Verpackung), die Broschüre kostet 0,15 Euro zzgl. Versandkosten. Bitte beachten Sie den Mindestbestellwert von 5 Euro.

Bitte Foto beachten:

Posterübersicht.jpg