

Broschüre „Jagd ist Naturschutz“ verdeutlicht Leistungen der Jäger

– Ideal für die Öffentlichkeitsarbeit –

Rund 70.000 biotopverbessernde Maßnahmen führen Jäger jährlich in Deutschland durch. Sie legen 5.700 neue Streuobstwiesen an und pflegen 41.000 Hektar Stilllegungsflächen. Und das ist längst nicht alles. Auf 28 Farbseiten im DIN A 5-Format dokumentiert die Broschüre „Jagd ist Naturschutz“ Leistungen und Projekte der Jägerschaft.

Besonders für Laien ist die Broschüre als „kurze Information an die Hand“ ideal geeignet. Mit Bildern, Zahlen und kurzen Texten macht sie deutlich, welchen finanziellen und zeitlichen Einsatz Jäger ehrenamtlich leisten. Die Zahlen sind das Ergebnis einer Studie, die vom DJV 2002 im Rahmen der Kampagne „Leben braucht Vielfalt“ des Bundesumweltministeriums durchgeführt wurde.

„Jagd ist Naturschutz“ kostet 0,15 Euro. Aufgrund des Formats kommen beim Einzelversand 2 Euro Porto- und Verpackungskosten hinzu. Bestellt werden kann die Broschüre bei der DJV-Service und Marketing GmbH (DSM), Niebuhrstr. 16c, 53113 Bonn, Fax 02 28 / 949 06 43 oder im DSM-Online-Shop unter djv-service.de. Im Online-Shop gilt ein Mindestbestellwert von 5 Euro.

Bitte Foto beachten: Naturschutz-Broschüre.jpg