

Neues DJV-Service-Heft erschienen

– Mehr dran, mehr drin und noch übersichtlicher –

Das neue DJV-Service-Bestellheft ist da! Auf mittlerweile fast 20 Seiten präsentiert sich das erweiterte Angebot der DJV-Service und Marketing GmbH (DSM) jetzt noch übersichtlicher. Von alt bewährten Klassikern, wie den beliebten Lernort Natur-Unterlagen für Kinder reicht die Palette jetzt bis zu Jäger-Reisen, Outdoorbekleidung und Wildspezialitäten.

Gerade für das nahende Weihnachtsfest gibt es zahlreiche schöne Geschenkideen im neuen Bestellheft für den Jäger und seine Familie. Warum nicht einmal gemeinsame Zeit verschenken mit einer Reise in ein 5-Sterne Hotel in einer deutschen Metropole mit allem drum und dran ab 99 Euro? Oder soll es lieber ein ausgedehnter Wellness-Aufenthalt an der Ostsee sein? Auch das gibt es für Mitglieder zu Superpreisen!

Wer die jagdreiche Saison perfekt ausgestattet genießen möchte, für den findet sich ganz sicher etwas im neuen jagdlichen Bekleidungssortiment der DSM: Funktionsbekleidung par excellence vom Hersteller Ligne Verney Carron oder die Landhauslinie von Club Interchasse mit französischem Chic – auch in extra kleinen Größen und taillierten Schnitten für Damen.

Wenn es für die Geschäftspartner eine besondere Aufmerksamkeit sein soll, ist der Fotokalender „Niesters´ Naturträume 2007“ mit zwölf stimmungsvollen Wildtieraufnahmen genau das Richtige, um das ganze Jahr im guten Gedächtnis zu bleiben. Zudem gehen 50 Prozent des Verkaufserlöses an die gemeinnützige Stiftung natur+mensch, die sich gegen die wachsende Naturentfremdung einsetzt. Mengenrabatte gewährt die DSM bereits ab dem zehnten Exemplar. Natürlich findet man auch weiterhin die Klassiker im Sortiment der handlichen A5 Broschüre rund um die Jagd und für die engagierte Öffentlichkeitsarbeit vor Ort. Zu beziehen ist das DJV-Serviceheft kostenlos bei der DJV-Service und Marketing GmbH (DSM), Niebuhrstr. 16c, 53113 Bonn, Telefon: (02 28) 9 49 06 41, Fax (02 28) 9 49 06 43.

Bitte Foto beachten: Deckblatt Service-Heft