

DJV-Sonderpreis Kommunikation 2019



Bitte senden Sie dieses Anmeldeformular für den DJV-Sonderpreis Kommunikation 2019 per E-Mail vollständig ausgefüllt an: pressestelle@jagdverband.de

Eingereicht von

Hegering/Kreisgruppe:

Homepage:

Ansprechpartner

Name, Vorname:

Anschrift:

PLZ, Ort:

Telefon/Fax:

E-Mail:

Titel der Kampagne:

Anzahl der eingereichten Unterlagen:

Es gelten die umseitig abgedruckten Teilnahmebedingungen und Hinweise.

Ich habe die Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen und akzeptiere sie

Ort, Datum

Unterschrift



Anforderungen

Für die Teilnahme am DJV-Sonderpreis Kommunikation 2019 benötigen wir neben dem Anmeldeformular eine Projektbeschreibung. Diese sollte eine Länge von drei DIN-A4-Seiten nicht überschreiten.

Sie können sich an folgendem Leitfaden orientieren:

Die Ziele

Stellen Sie bitte Ihre Zielvorgaben Ihres Projektes dar.

Die Zielgruppe

Beschreiben Sie bitte Ihre anvisierte Zielgruppe. Diese kann und darf je nach Kampagne und Projekt variieren.

Die Strategie

Erläutern Sie bitte Ihre strategische Herangehensweise und das Grundmotiv (z.B. Konzept, Thematik, Botschaft).

Die Umsetzung

Beschreiben Sie bitte Ihre durchgeführten Maßnahmen und heben Sie die Besonderheiten hervor. Welche neuen Wege der Kommunikation setzen Sie ein? Welche Medien werden verwendet? Welche Personengruppen sind bei der Aktion beteiligt?

Die Ergebnisse

Konnten Sie Ihre Ziele erreichen? Bei bereits abgeschlossenen Projekten stellen Sie bitte Ihre erzielten Resultate dar (messbare Größen wie Anzahl von Besuchern, Resonanz im Internet (inkl. soziale Medien) sowie Presse- und Medienresonanz. Welchen gesellschaftlichen Mehrwert (ökonomisch, ökologisch und sozial) erzielten Sie? Bei laufenden Projekten notieren Sie bitte Ihre Zwischenergebnisse.

Teilnahmebedingungen

Geltungsbereich der Teilnahmebedingungen

Die folgenden Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme an dem Wettbewerb um den DJV-Sonderpreis für Kommunikation 2019.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind Verbandsmitglieder Hege- und Kreisjägerschaften unter dem Dach des Deutschen Jagdverbandes. Eingereicht werden können fortlaufende Projekte sowie solche, die 2018 oder 2019 beendet werden.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt digital bis zum 30.04.2019 an pressestelle@jagdverband.de unter dem Betreff „Bewerbung DJV-Sonderpreis Kommunikation 2019“. Spätere Einsendungen können nicht berücksichtigt werden. Der Absender erhält eine schriftliche Anmeldebestätigung.

Anforderungen an Bewerbungen

Das ausgefüllte Bewerbungsportfolio muss um Anschauungsmaterial ergänzt werden, welches die Kommunikationsmaßnahme verdeutlicht. Zulässige Medien sind Webseiten sowie Film-, Audio- und Bildmaterial. Printmedien können in digitaler Form eingereicht werden. Diese können über Webdienste (Dropbox, wetranfer o.ä.) eingereicht werden. Zulässige Dateiformate hierfür sind:

Text- Daten	
Format:	.pdf / .rtf / .doc / .txt
Bild-Daten:	
Format:	.pdf / .jpg / .tiff
Video-Daten	
Format:	.mp4 / .avi
Auflösung:	mind. 720p
Audio-Daten	
Format:	.mp3 / .wav

Ermittlung und Bekanntgabe der Gewinner

Der DJV-Sonderpreis Kommunikation 2019 ist mit insgesamt 10.000 Euro Preisgeld dotiert. Die Preisvergabe findet auf dem kommenden Bundesjägertag vom 6. bis 7. Juni 2019 in Berlin statt. Die Entgegennahme des Preises kann nur durch einen Vertreter des Gewinner-Projektes im Rahmen des Bundesjägertages erfolgen.

Urheber- und Nutzungsrechte

Darüber hinaus erklärt der Teilnehmer, Inhaber sämtlicher relevanter Urheberrechte und gewerblicher Schutzrechte zu sein bzw. über entsprechende Lizenzen zu verfügen. Der DJV hat das Recht, die zum Wettbewerb eingereichten Film- und Fernsehbeiträge sowie die eingereichten Internetseiten und Onlinevideos sowie Bildaufnahmen öffentlich wiederzugeben, insbesondere im Rahmen der Berichterstattung.

Datenschutz

Im Rahmen des Wettbewerbs werden personenbezogene Daten erhoben und verarbeitet, insbesondere die Kontaktdaten des Einsenders. Es gelten unsere Datenschutzinformationen, die Sie unter www.jagdverband.de/content/datenschutzerklaerung finden.