



**SEMINARE 2023**

in Zusammenarbeit mit dem  
Journalistenzentrum Herne

# Seminarreihe Medienarbeit im Verband



[www.jagdverband.de/online-akademie](http://www.jagdverband.de/online-akademie)



**MÄRZ – SEMINAR-NUMMER 23-1**

**Freitag, 17.3. bis Samstag, 18.3.2023**

## **Newsletter lesen statt löschen**

**ORT:** Online

**REFERENTIN:** **Katrin Jäger**



*ist Autorin, Journalistin und Texterin. Nach einigen Jahren als leitende Redakteurin bei der Berliner B.Z. lebt die Münsterländerin wieder in ihrer Heimat. Inzwischen erschienen sechs Romane und ein Reiseführer von ihr. Sie war Mitgründerin und Redaktionsleiterin des Newsletter-Projekts „RUMS. Neuer Journalismus für Münster“.*



**INHALT:**

Newsletter sind eine preiswerte und unkomplizierte Möglichkeit, ohne Umwege mit Mitgliedern und anderen Zielgruppen zu kommunizieren sowie eigene Themen zu setzen. Doch: Sie landen oft im Spamordner oder werden ungelesen gelöscht. Im Workshop „Newsletter“ lernen die Seminarteilnehmer:innen, wie mit einer überzeugenden Betreffzeile, einem griffigen Preheader, mit persönlicher Ansprache und nach dem Motto „ehrlich währt am längsten“ lesenswerte Newsletter entstehen.



**MAI – SEMINAR-NUMMER 23-2**

**Freitag, 12.5. bis Samstag, 13.5.2023**

## **Erfolgreiche Podcasts selbst produzieren**

**ORT:** Berlin, DJV-Geschäftsstelle

**REFERENT:** **Udo Prenzel**



*hat Journalistik und Soziologie studiert. Sein Volontariat hat er beim NRW und WDR absolviert und ist ausgebildeter Organisationsentwickler. Udo Prenzel arbeitet beim WDR als Redakteur für Radio und TV sowie als Moderator. Er ist Trainer für Radio- und Fernsehproduktionen und ist aktuell für die DW Akademie tätig.*



**INHALT:**

In dem zweitägigen Workshop erfahren Sie, wie Podcasting funktioniert, wie Sie Audiobeiträge aufnehmen, bearbeiten und schließlich ins Netz bringen können. Sie lernen, welches Equipment Sie brauchen, wie z. B. Ihr Smartphone zum Recorder und Produktionswerkzeug wird. Jeder Schritt von der Idee bis zur ersten Folge wird praktisch umgesetzt.

Themen des Workshops:

- Podcast, was ist das überhaupt?
- Welche Podcast-Formen gibt es?
- Was brauche ich, um einen erfolgreichen Podcast zu produzieren?
- Welche Technik ist nötig?
- Wie werden Podcasts produziert und hochgeladen?
- So wird's spannend – Grundlagen Dramaturgie und Storytelling
- Den richtigen Ton finden 1 – natürlich Sprechen vor dem Mikrofon
- Den richtigen Ton finden 2 – Einsatz von Musik und Geräuschen
- Gehen ins Ohr – Intro und Outro
- Ins Bild setzen – das Cover

➤ JUNI – SEMINAR-NUMMER 23-3

Freitag, 23.6. bis Samstag, 24.6.2023

### **Schreibwerkstatt**

---

**ORT:** Berlin, DJV-Geschäftsstelle

**REFERENT:**



**Werner Hinse**

*arbeitet langjährig als Freier Journalist, Autor und Dozent an Journalistenschulen und Hochschulen. Der gelernte Zeitungsredakteur aus Münster/W. ist heute auch in der Öffentlichkeitsarbeit tätig. Er hat in mehreren Schreibwerkstätten des DJV mit Erfolg unterrichtet.*



---

**INHALT:**

Jagd ist bunt, vielfältig und kennt viele spannende journalistische Themen: Kitzrettung, Wildunfall und Wildbret oder die Faszination der heimischen Flora und Fauna. Die Schreibwerkstatt vermittelt grundlegendes Handwerkszeug für eine professionelle Pressearbeit. Zentrale Inhalte sind das Schreiben von Nachrichten und (Presse-)Meldungen, der Umgang mit journalistischen Anfragen sowie das Verfassen von Texten für digitale Medien. Das Seminar richtet sich hauptsächlich an ehrenamtlich und hauptberuflich tätige Presseobleute aus den Jägerschaften. Es eignet sich auch für Einsteiger.



**JULI – SEMINAR-NUMMER 23-4**

**Freitag, 7.7. bis Samstag, 8.7.2023**

## **Interviewtraining**

**ORT:** Berlin, DJV-Geschäftsstelle

**REFERENT:** **Andreas Lange**



*ist freier Journalist, Autor, Moderator und Medientrainer sowie langjähriger Moderator der Magazine Leonardo und Lebensart auf WDR 5. Andreas Lange moderiert Podiumsdiskussionen und Veranstaltungen, gibt Seminare für journalistischen Nachwuchs und ist Coach für Medientrainings, On-camera-skills, Podcasts sowie Videoproduktionen mit dem Smartphone. Seine Seminare beim DJV sind stark nachgefragt.*



**INHALT:** **Gute Figur vor Mikrofon und Kamera**

Rede und Antwort stehen vor Mikrofon und Kamera: Jägerinnen und Jäger können Medien am besten Auskunft geben über ihr Handwerk – auch bei heiklen Fragen. Was wann wie sagen? Und wie ticken Medien überhaupt? Dieses Seminar vermittelt, wie ein professioneller Auftritt gelingen kann. Sprache, Körperhaltung und Mimik werden in Übungen trainiert. Zudem gibt es Tipps für die gute Vorbereitung eines Interviews oder Statements. Wohlfühlthemen aus der Welt der Jagd kommen ebenso zur Sprache wie kritische Fragen.



**SEPTEMBER – SEMINAR-NUMMER 23-5**

**Freitag, 1.9. bis Samstag, 2.9.2023**

## **Fit für Social Media**

**ORT:** Online

**REFERENT:** **Thomas Plünnecke**



*ist Head of Corporate Communications bei der Berner Group, einem führenden europäischen Großhandelsunternehmen für Auto-, Bau- und Industriekunden. Der Diplom-Sozialwirt arbeitete davor in Fach- und Leitungspositionen für United Internet (1&1, GMX, WEB.DE) und den Reiseveranstalter TUI.*

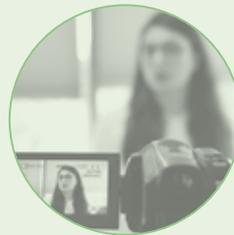


## INHALT:

Social Media und Web bieten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit viele Möglichkeiten. Das zweitägige Onlineseminar zeigt, was dabei zu beachten ist. Neben den organisatorischen und technischen Grundlagen für eine erfolgreiche Content-Strategie steht die Praxis im Vordergrund, zum Beispiel:

- Schreibtraining für soziale Medien und Web
- Fotos und Storytelling
- WhatsApp-Exkurs
- crossmediale Kampagnen planen
- rechtlichen Fallstricke erkennen

Das Seminar vermittelt Basiswissen für Online-Kanäle. Es gibt Tipps für Facebook und Instagram – vom Entwickeln einer guten Content-Strategie über die Auswahl passender Hashtags für Posts bis zum gezielten Steigern der Interaktionsrate oder dem richtigen Umgangston im Krisenfall.



**Deutscher  
Jagdverband e.V.**

Vereinigung der deutschen Landesjagdverbände  
für den Schutz von Wild, Jagd und Natur

Chausseestraße 37  
10115 Berlin

Telefon: 030 2091394-0  
Fax: 030 2091394-30

pressestelle@jagdverband.de  
www.jagdverband.de

